

2025.5.14 WED
受講者募集

地域を元気にする

観光のブランドづくり

観光振興の真の目的は、「観光客を増やすこと」ではありません。「地域を元気にすること」です。真の観光立国は、観光客に来てもらうだけでなく、観光を楽しむ国民が多い国です。人々の心を引きつける「ブランド力のある地域」がひとつでも増えていくことが、我が国の地域の「元気」と、人々の観光の促進につながるはずです。



本講座では、日本観光研究学会の観光著作賞を受賞した「地域引力を生み出す観光ブランドの教科書」(日本経済新聞出版)をベースに、その後の研究成果も踏まえ、どうすれば地域や観光のブランド力を生み出すことができるのかを検討していきます。

講師 岩崎邦彦氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授
学長補佐 地域経営研究センター長



内容

地域や観光の分野に焦点をあてて、マーケティングやブランドづくりの発想を学ぶ。

- ・「来てください」から「行ってみたい」に
- ・観光のブランドづくりとは何か
- ・どうすれば、強い地域ブランドが生まれるのか
- ・「数の観光」から「質の観光」へ
- ・持続可能な観光をどう実現するか

- ・専攻は、マーケティング。特に、地域に関するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 O-CHA パイオニア学術研究大賞などを受賞。
- ・著書に、「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「地域引力を生み出す観光ブランドの教科書」「小が大を超えるマーケティングの法則」「引き算する勇氣」「世界で勝つブランドをつくる」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。

開催概要

- 日時** 令和7年5月14日(水) 18:30~20:30
(簡単な交流会を開催します)
- 会場** B-nest 静岡市産学交流センター 6階
プレゼンテーションルーム
(静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6階)
- 対象** ・「マーケティング」や「ブランドづくり」に興味のある方
・「地域の振興」や「観光」に関心がある方
・中小企業経営者、自営業者 など
- 定員** 80名(先着)

受講料 無料

お申込み 当センターのホームページからお申込みください。FAXでお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、お送りください。またEメールでのお申込みの場合は、件名を「中小企業等経営支援講座1の申込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りください。
※お申込み受付後にご案内をEメールにてお送りいたします。FAXにてお申込みいただいた場合には、事務局からの返信がありませんのでご了承ください。

主催 B-nest 静岡市産学交流センター

共催 静岡県立大学地域経営研究センター

▶ 受講申込書 (中小企業等経営支援講座1)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ 氏名	会社名/団体名
電話番号 (自宅・勤務先)	メールアドレス (自宅・勤務先)

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■ お申込み・お問合せ先

B-nest 静岡市産学交流センター
ビネスト 静岡市中小企業支援センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

QRコードからも
お申込みが可能です→



https://www.b-nest.jp/
E-mail:info@b-nest.jp